

Portfolio 2019

GRAPHISTE MULTIMÉDIA

MASTER DESIGN ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION INTERACTIVE (GOBELINS)









Nous avons travaillé ensemble...

Da Silva



fills monkey



























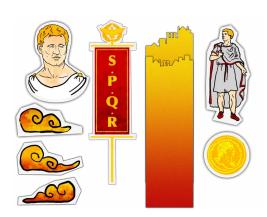


Mediolanum Santonum

PROJET DE DIPLÔME DE BTS

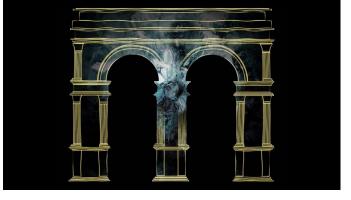
En 2018 et 2019, l'arc de Germanicus de la ville de Saintes (17) fête ses 2000 ans. L'histoire de l'arc étant peu connue par les touristes et les habitants, j'ai souhaité proposer une valorisation actuelle et innovante du patrimoine à travers un vidéomapping.

Afin d'appréhender le volume de la structure (arches, colonnes, plateaux...), j'ai reconstruit l'arc à échelle réduite. J'ai ensuite scénarisé puis réalisé une vidéo en prenant en compte ces spécificités. Elle reprend les évènements marquants de la ville et de son arc.

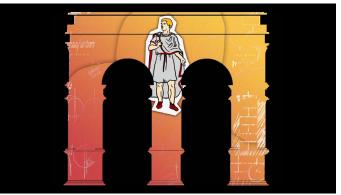


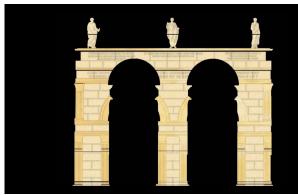


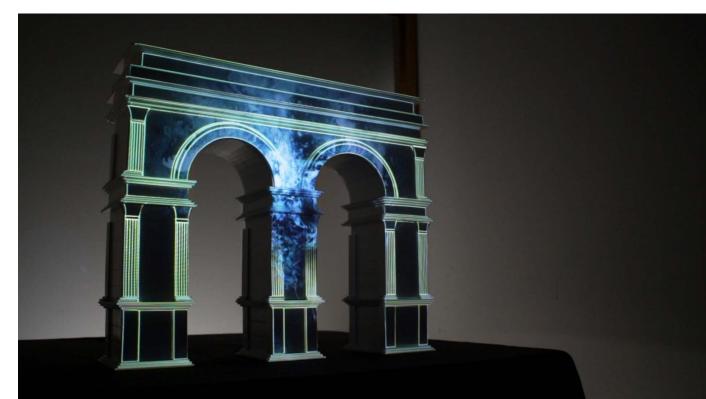
Vidéomapping





















Visions PROJET SCOLAIRE

Comment mettre en image le fantasme d'un coup de foudre ? C'est cette amplification du réel que nous avons souhaité réaliser avec une camarade de ma promotion, à travers un court-métrage vidéo. Pour cela, le projet a été tourné au téléphone en décors réels et sur fond vert, puis enrichi de motion design.

Dans une salle d'attente, un homme est assis le regard au loin. Alors qu'il est plongé dans ses pensées, une femme vient s'asseoir dans son champ de vision. Surpris, il croise les yeux de cette nouvelle patiente. S'ensuit une plongée étrange dans le regard de l'autre...



Motion Design -3-

Générique Cumulus

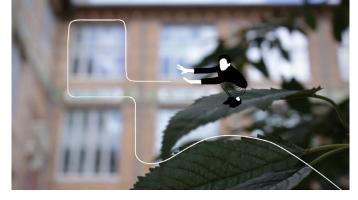
PARTENARIAT SCOLAIRE AVEC LA CÉSAAP ET CUMULUS

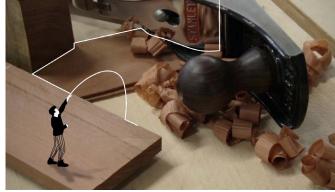
Dans le cadre des conférences internationales «Cumulus 2018», nous avons réalisé en équipe une vidéo de présentation de l'école Boulle. Guidé par des petits explorateurs miniatures, le public découvre ainsi l'authenticité de l'école à travers la matière et les objets qui fondent son identité.





Motion Design -4-









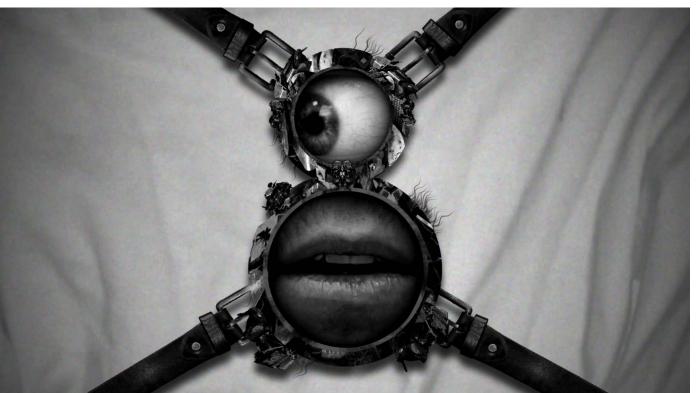












Birds in the trees

PROJET SCOLAIRE

À partir de la chanson «Birds in the trees» composée par *The Residents*, j'ai réalisé un vidéoclip chorégraphique inspiré de l'univers étrange et provoquant de ce groupe.

L'analyse de la structure du morceau et des paroles, m'a d'abord permis de mettre en place une narration et un montage synchronisés avec la musique. J'ai choisi de réaliser ma vidéo en noir et blanc afin d'accentuer la dramaturgie et l'angoisse. J'ai également cherché à recréer, sous forme de montage photographique, la frontière malsaine entre machines et êtres-vivants évoquée dans la chanson.





Motion Design -5-

Contes et comptines

PARTENARIAT SCOLAIRE AVEC
L'ORCHESTRE NATIONAL DE RADIO
FRANCE

«Contes et comptines» est un spectacle musical et théâtral à destination des enfants. Notre équipe fut en charge de l'animation de lutins narrateurs devant communiquer en musique avec les parties de leur corps. Afin de rendre l'expérience plus ludique et participative, nous avons défini des signaux pour l'acteur et le public (taper dans les mains, écarter les doigts...) me permettant de déclencher en direct les réactions des lutins lors de la représentation.

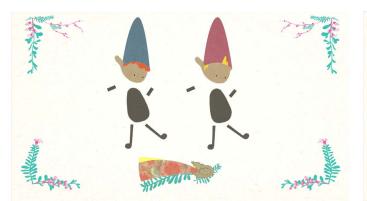


Spectacle interactif



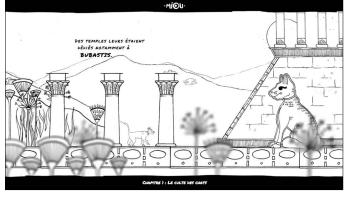


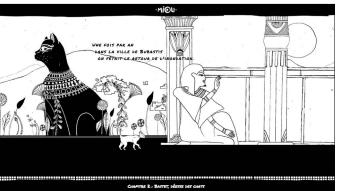


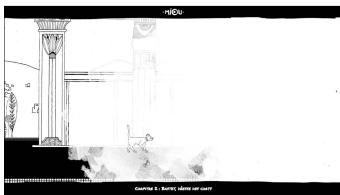


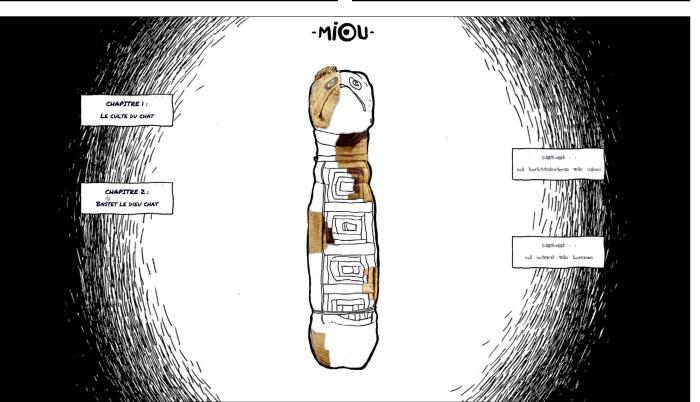










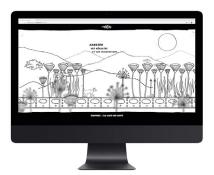


Miou

PARTENARIAT SCOLAIRE AVEC LA PETITE GALERIE DU LOUVRE

Comment le design interactif peut-il sensibiliser à l'archéologie ? C'est dans le cadre de l'exposition *Archéologie en bulles* du musée du Louvre, que notre équipe de 2 designers et 2 développeurs a proposé ce website interactif comme réponse.

A travers une bande-dessinée, l'utilisateur va découvrir l'histoire de l'Égypte ancienne et récolter les morceaux manquants d'une étrange momie. Il incarne pour cela un chat qu'il dirigera comme dans un jeu-vidéo. Ludique et immersive, cette expérience doit ainsi permettre de toucher un public habituellement désintéressé de l'univers muséal.





Website interactif

A Cairn Tale

PROJET DE DIPLÔME DE BACHELOR

Dans le cadre de notre projet de diplôme de Bachelor à Gobelins, notre équipe (2 graphistes et 2 développeurs) a choisi de questionner le sujet de «la beauté» à travers un jeu de plateforme exploratif en 3D.

A Cairn Tale met en scène l'aventure de Kar, un alpiniste équipé d'une corde, dont l'objectif est de gravir une montagne. Il va devoir pour cela se séparer des pierres contenues dans son sac, sur des cairns qui balisent son chemin. Cette aventure l'amènera à ré-enchanter le monde qui l'entoure.



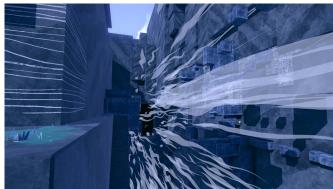


Jeux-vidéo -8-

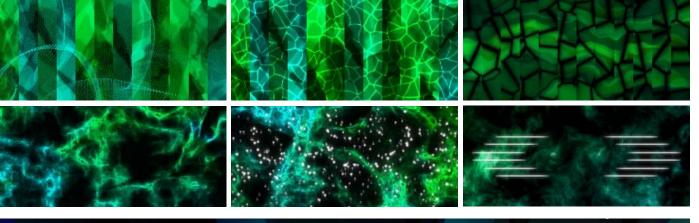


















Lancement d'Aura Mugler PROJET DE STAGE POUR CLARINS FG

Lors de mon stage de BTS chez le studio Holymage, j'ai participé au lancement du parfum Aura Mugler. On m'a alors confié l'habillage vidéo d'une des salles de présentation, sur douze filets LED.

Je me suis pour cela directement inspiré de l'identité visuelle du parfum (univers organique, couleurs vert et cyan électriques...). Afin de jouer sur la perception de l'espace, j'ai mis en place des effets visuels balayant la salle verticalement et horizontalement.

Ce fut l'occasion de prendre conscience du nombre de prestataires impliqués sur un projet de ce genre et d'appréhender la vision collective dont il fallait faire preuve pour respecter la part de créativité de chacun (graphiste, technicien sons et lumière, sculpteur, scénographe).

Concert de The G

PROJET PROFESSIONNEL POUR
LE GROUPE THE G

Réalisation d'une affiche de concert pour le groupe de rock Corse The G. Pour cela, je me suis inspiré des univers graphiques de leur groupes de références (*White Stripes, Shaka Ponk...*). L'affiche a ensuite été texturée sous Photoshop afin d'accentuer l'esprit rock du groupe.

Lors de leurs concerts aux festivals des Confluences à Montereau et du Mainsquare à Arras en 2017, j'ai adapté la typographie et l'univers graphique de l'affiche pour les écrans LED des scènes.

Cette expérience m'a permis de me familiariser avec le monde professionnel. L'écoute et les échanges avec des clients non-graphistes fut l'occasion d'améliorer mon discours argumentaire autour de mes choix artistiques et de faire preuve de pédagogie pour expliquer leurs enjeux.

















Festival Les Ondes S'en Mêlent

PROJET PROFESSIONNEL BÉNÉVOLE POUR L'ASSOCIATION RURH'ART

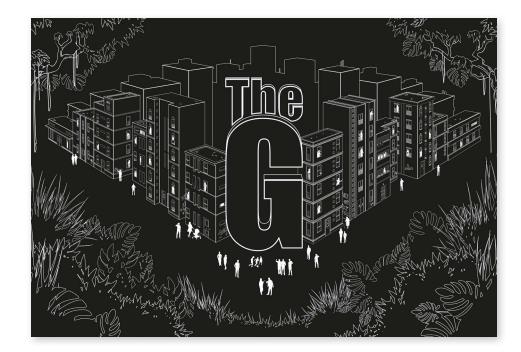
Pour la quatrième édition du *Festival Les Ondes S'en Mêlent*, j'ai réalisé bénévolement l'identité visuelle de l'événement.

L'illustration visait à incarner la mascotte de l'association (le colibri) en humain, à l'image de tous les bénévoles qui œuvrent pour les causes humanitaires du festival. Dans une démarche de design global, j'ai également réalisé l'ensemble des déclinaisons : bannières, t-shirts, sac, écocups, plans, pass, stickers, cartels d'annonce des groupes...

Backdrop pour The G PROJET PROFESSIONNEL

En 2018, le groupe *The G* est sélectionné pour les Inouïs du printemps de Bourges. C'est dans ce contexte qu'ils ont fait appel à moi pour réaliser leur toile de fond de scène (backdrop).

L'illustration reprend le logo du groupe dans une ville en perspective. Il viens cohabiter avec les passants et devient un symbole fédérateur. L'illustration a été imprimée sur une toile de 4 mètres par 6. Elle a accompagné The G en concert, notamment sur les scènes des Inouïs du Printemps de Bourges et du Download Festival 2018.







Détails de l'illustration











Univers Graphique PROJETS SCOLAIRES

Ces diverses illustrations ont été pour moi, l'occasion de développer mon univers graphique, de consolider mes bases en dessin mais également de mettre en place une narration par l'image.



Illustration -13-